SITE
Sistema de
Inteligencia Turística
y Entretenimiento



Quién gasta, dónde gasta y en qué gasta el turismo de salud

Lo que los datos nos dicen sobre el turismo de salud en Medellín.

Secretaría de Turismo y Entretenimiento

Medellín
Aquí todo florece

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

SITE
Sistema de
Inteligencia Turística
y Entretenimiento

Punto de partida

No solo contamos visitantes.
Entendemos lo que pasa cuando llegan.

Quién - Dónde - En qué

Quién genera valor
Dónde se concentra
Qué nos dice su consumo

Datos - Inteligencia - Decisiones

El SITE transforma información en conocimiento para entender al visitante, anticipar tendencias y orientar decisiones del sector turístico.



Credibanco · categorías de salud · venta física y e-commerce · Medellín · 2024 – jun 2026 · Migración Colombia · motivo «tratamiento médico», hospedaje Antioquia

SITE
Sistema de
Inteligencia Turística
y Entretenimiento

El tamaño de la oportunidad

Más de la mitad del gasto con tarjeta en comercios de salud proviene de tarjetas extranjeras.



$396,2 mil
millones Facturados
con tarjetas emitidas en el exterior

52,9 %
del gasto con tarjeta

1.452.598
Transacciones

Credibanco · nueve categorías de salud · Medellín · enero 2024 – junio 2026 · pesos corrientes

SITE

Quién gasta / Volumen vs. valor

Quien llega y quien gasta no son necesariamente la misma lista



Estados Unidos
millones Facturados

41,4 % llegadas

63,3 % gasto

Reino de los Países Bajos

26,3 % llegadas

2,9 % gasto

Volumen y valor no siempre vienen del mismo mercado.

En esta fuente, Reino de los Países Bajos corresponde mayoritariamente a Curazao y Aruba. Llegadas y gasto corresponden a universos distintos. No deben utilizarse para calcular gasto por persona.

Llegadas: Migración Colombia, tratamiento médico con hospedaje en Antioquia, 14.452 en la ventana · Gasto: Credibanco · universos distintos: no dividir uno por otro

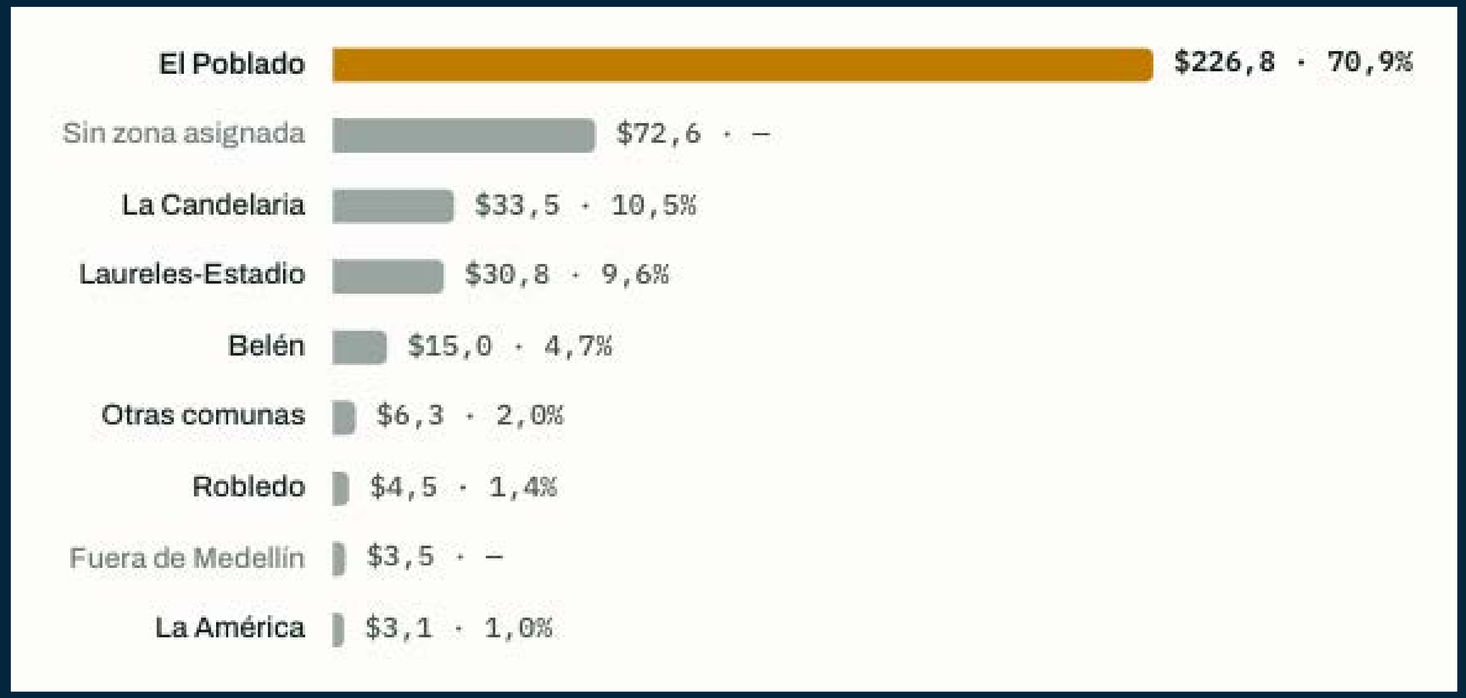
SITE

Quién gasta / Concentración de mercados

152 mercados

Pero uno concentra el 63,3 % del gasto

Facturación · Miles de millones de COP · Participación sobre el gasto ubicado



Credibanco · país emisor de tarjeta · gasto extranjero · 2024 – junio 2026.

Ranking por país emisor de tarjeta:

Estados Unidos — 63,3%
Panamá — 7,9 %
Costa Rica — 3,8 %
Canadá
Reino de los Países Bajos
México etc.

TOP 3 = 74,9 %

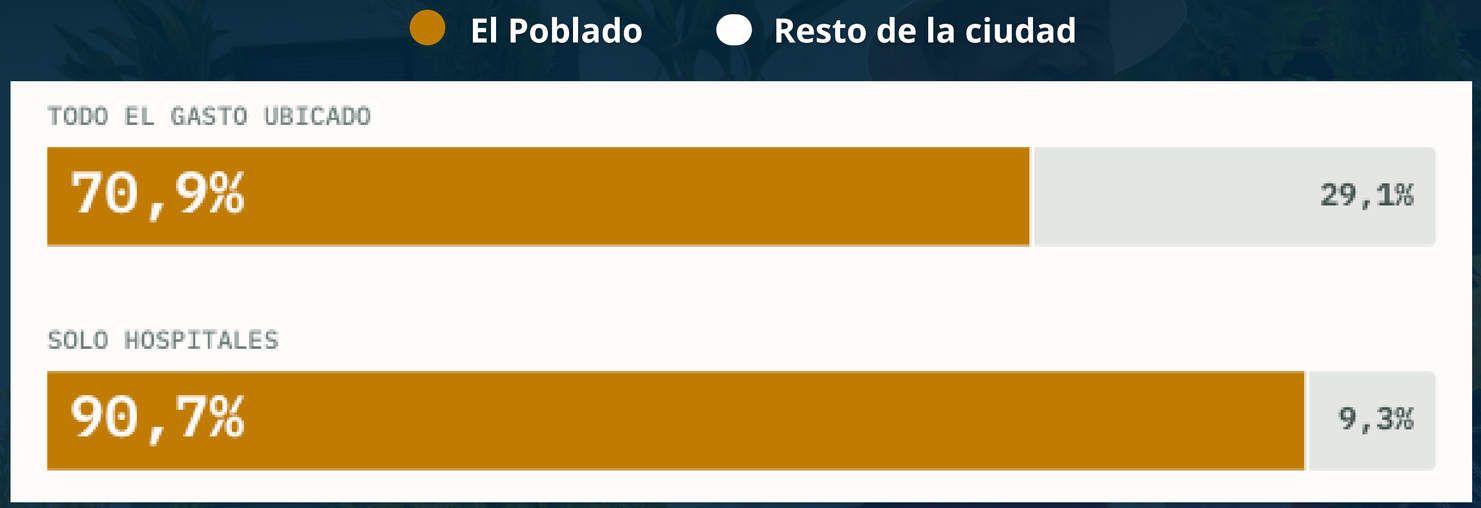
Estados Unidos + Panamá + Costa Rica.

Diversidad de mercados no significa diversificación.

SITE
Sistema de
Inteligencia Turística
y Entretenimiento

Dónde gasta / Medellín

7 de cada 10 pesos se facturan en una sola comuna



El Poblado — 70,9 %

La Candelaria — 10,5 %
Laureles-Estadio — 9,6 %
Belén — 4,7 %
etc.

Los valores actuales muestran precisamente esta concentración territorial.

El Poblado factura 2,4 veces lo que factura el resto de la ciudad junto.

Participación calculada sobre el gasto con comuna identificada. La comuna corresponde al comercio donde se factura, no al alojamiento del visitante.

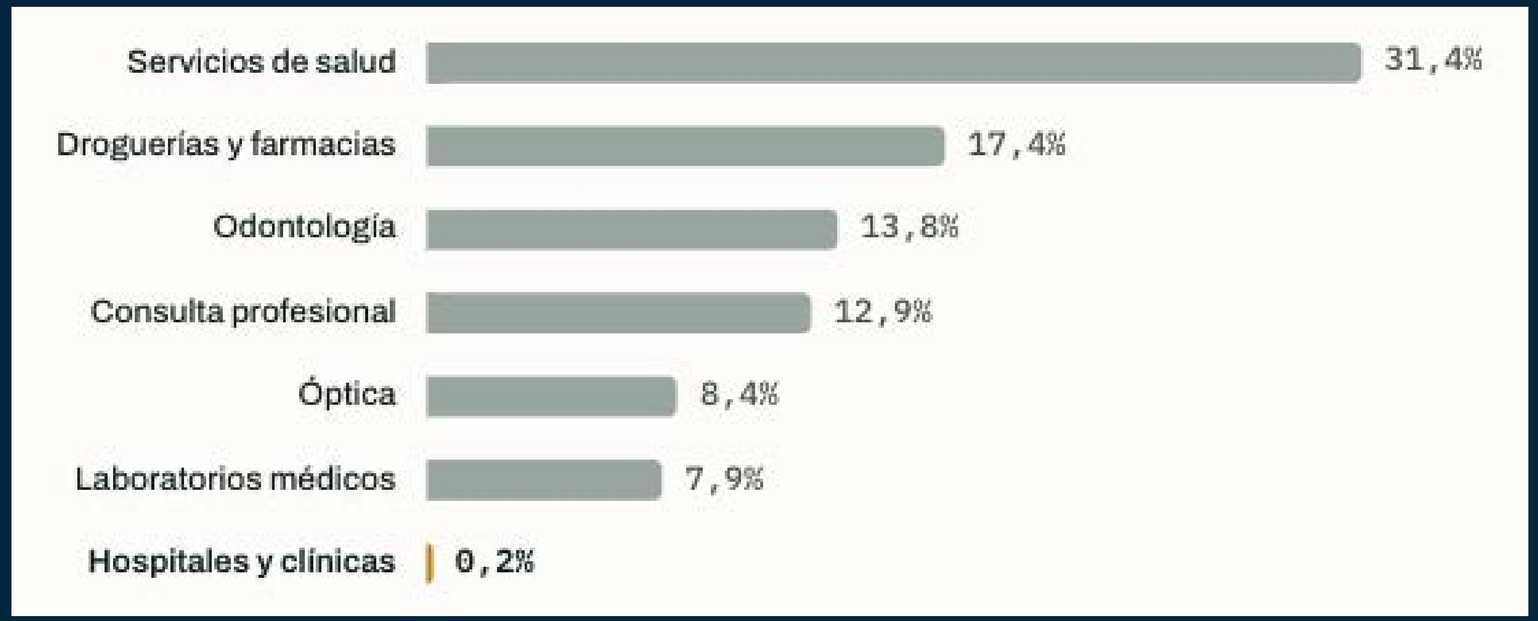
Credibanco · categoría hospitales · gasto extranjero · participación sobre el gasto con comuna identificada.

SITE

Dónde gasta / El caso hospitalario

En hospitales la concentración no es alta

Porcentaje del gasto sin comuna identificada



Todo el gasto ubicado

70,9 %

El Poblado Vs Solo hospitales

90,7 %

El Poblado

Los porcentajes corresponden a la lectura territorial actual.

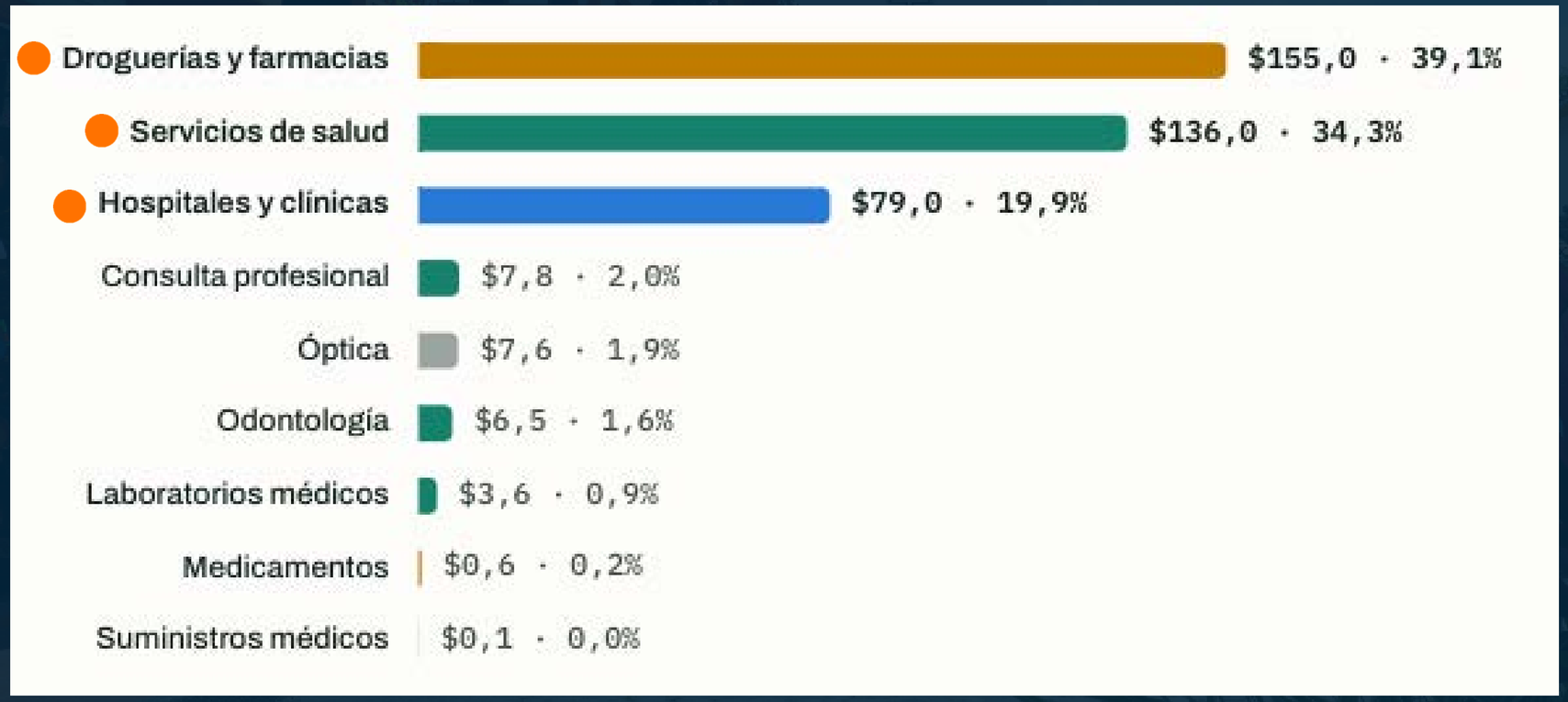
9 de cada 10 pesos de gasto extranjero con tarjeta en hospitales se facturan en El Poblado.

SITE
Sistema de
Inteligencia Turística
y Entretenimiento

En qué gasta / Composición por servicio

Por cada peso que se gasta en el hospital, se gastan cuatro fuera del hospital.

Facturación · Miles de millones de COP · Participación en el gasto extranjero



80,1 %

del gasto extranjero con tarjeta en categorías de salud ocurre fuera del hospital.

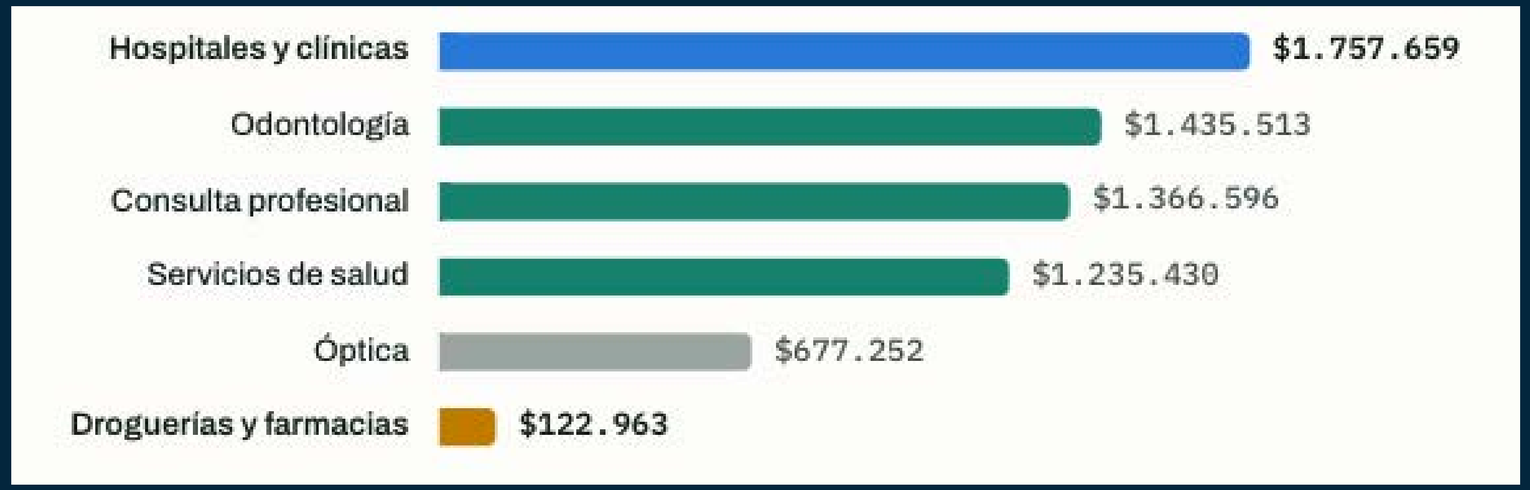
Credibanco · gasto extranjero, las nueve categorías de salud · «Servicios de salud» es categoría propia de la fuente: consultorios y servicios especializados

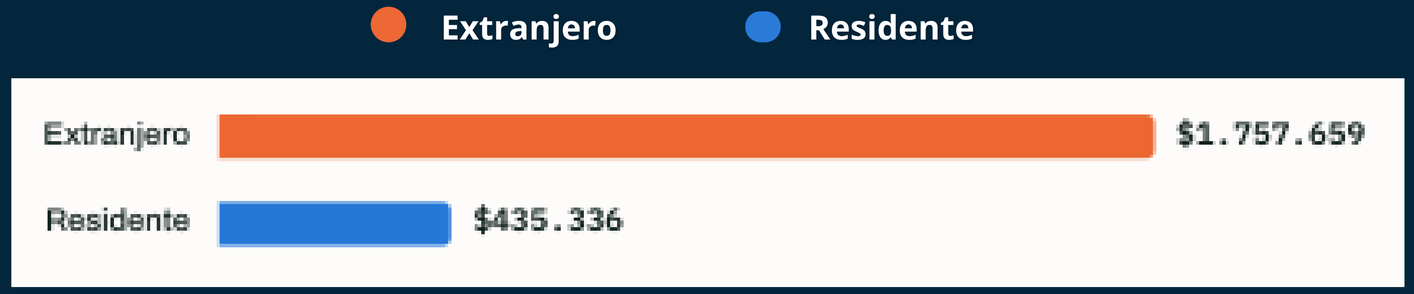
SITE
Sistema de
Inteligencia Turística
y Entretenimiento

Cuánto gasta / Valor de cada pago

El hospital no es donde más veces se paga. Es donde más pesa cada pago.

Ticket promedio · Pesos por transacción · El color sigue el grupo de servicio





Credibanco · facturación ÷ transacciones · el ticket mide el pago con tarjeta, no el costo total del tratamiento

Hospitales y clínicas

$1.757.659

Droguerías y farmacias

$122.963

14,3× mayor valor por transacción hospitalaria frente a droguería.

El ticket corresponde al valor promedio de la transacción con tarjeta, no al costo del tratamiento.

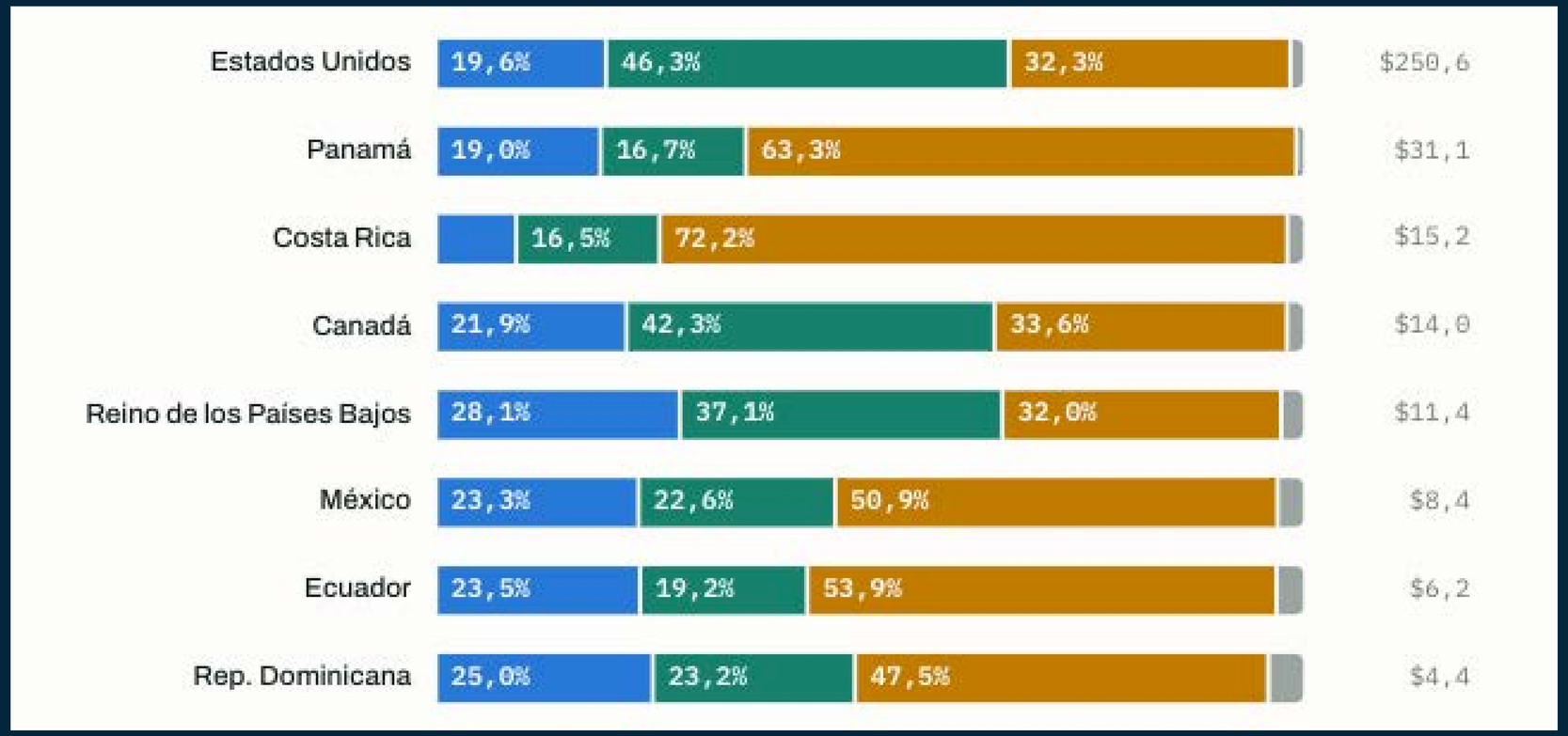
SITE

Quién × en qué / La canasta de cada mercado

No todos los mercados vienen a lo mismo.

Hospital · Consulta y diagnóstico · Farmacia · Óptica y otros

Composición porcentual del gasto de cada mercado



EE. UU. + Canadá

- Cerca de 2/3 de su gasto se concentra en hospital, consulta y diagnóstico.

Panamá + Costa Rica

- Más del 60 % se concentra en farmacia.

Mercados diferentes requieren estrategias diferentes.

Cada barra suma 100% del gasto de ese mercado · a la derecha, su total en miles de millones

Credibanco · los ocho mercados principales · las nueve categorías agrupadas en cuatro para que la barra sea legible

La lectura / Tres cosas que el dato obliga a decir

01
TENEMOS CONCENTRACIÓN

- **63,3 %**
  EE. UU.
- **70,9 %**
  El Poblado
- **90,7 %**
  Hospitales en El Poblado

02
LA CADENA VA MUCHO MÁS ALLÁ DEL HOSPITAL

- **80,1 %**
  del gasto extranjero con tarjeta ocurre fuera del hospital.

03
TODAVÍA ESTAMOS VIENDO UN PISO

- Hay gasto y dinámicas del paciente internacional que estas fuentes no capturan.

Del dato a la decisión

01.

MEDIR MEJOR

- Integrar nuevas fuentes y cerrar vacíos de información.

02.

ENTENDER MEJOR

- Identificar mercados, comportamientos, concentraciones y oportunidades.

03.

DECIDIR MEJOR

- Convertir la inteligencia en promoción, producto, articulación y política pública.

El siguiente salto es conectar el dato turístico con el dato del paciente.

El SITE aporta la lectura del visitante y de la ciudad.
El sector salud conoce al paciente.
Juntos podemos entender la experiencia completa.



¡Gracias!

¡Conoce los datos más importantes sobre el turismo en Medellín!

Escanea el QR y disfruta de análisis, tendencias y noticias.

Medellín
Aquí todo florece

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Lidera

Cluster Turismo Medellín y Antioquia

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Rueda de conexiones
Turismo de Salud

Miércoles, **17 de noviembre** | 8:00 a. m. a 5:00 p. m.

Centro Empresarial El Poblado
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Escanea este código y postúlate como comprador